



Przewodnik eksportera po rynku Republiki Irlandii

SPIS TREŚCI

1. Współpraca gospodarcza Polski z Republiką Irlandii	2
1.1. Specyfika rynku	2
1.2. Wymiana handlowa	2
1.3. Możliwości eksportowe branż i towarów (w ramach jednolitego rynku europejskiego).....	5
2. Kwestie prawne	6
2.1. System podatkowy	6
2.2. Zamówienia publiczne	9
2.3. Ochrona własności przemysłowej	9
2.4. Rozstrzyganie sporów, windykacja należności	9
2.5 Dostęp do rynku	10
3. Przedsięwzięcia targowo-wystawiennicze	11
4. Ważne adresy i linki	13
4.1. Ambasada RP w Dublinie	13
4.2. Podmioty lokalne	13

1. Współpraca gospodarcza Polski z Republiką Irlandii

1.1. Specyfika rynku

Republika Irlandii (*irl. Éire, ang. Ireland*) jest stosunkowo małym krajem (4,6 mln mieszkańców i 70,3 tys. km² powierzchni) posiadającym nowoczesną, w dużym stopniu uzależnioną od świata zewnętrznego gospodarkę. Niepodległość od Wielkiej Brytanii uzyskała w 1921 r. Od 1973 r. jest członkiem Unii Europejskiej (wcześniej Europejskiej Wspólnoty Gospodarczej) a od 2002 r. należy do strefy euro. Irlandia jest państwem położonym na wyspie o tej samej nazwie i zajmuje ok. 83% jej powierzchni. Administracyjnie podzielona jest na 26 hrabstw. Sześć hrabstw położonych na północnym wschodzie wyspy stanowi Irlandię Północną wchodzącą w skład Zjednoczonego Królestwa Wielkiej Brytanii i Północnej Irlandii. Stolicą kraju i największym jej miastem jest Dublin. Językiem urzędowym irlandzki (gaelicki), którym na co dzień posługuje się niespełna 100 tys. mieszkańców oraz język angielski.

Największy udział w tworzeniu dochodu narodowego ma szeroko pojęty sektor usługowy (65,4%) i przemysł (32,4%). Udział rolnictwa jest znikomy i wynosi jedynie 2,2%. Podobnie przedstawia się struktura zatrudnienia. Najwięcej pracowników zatrudnionych jest w sektorze usług (75,9%) i przemyśle (19,5%). Zatrudnienie w rolnictwie wynosi jedynie 4,6%.

Zasadniczą rolę w unowocześnieniu gospodarki irlandzkiej odegrały inwestycje zagraniczne napływające do tego kraju głównie ze Stanów Zjednoczonych. Spowodowały one powstanie w Irlandii nowoczesnych gałęzi przemysł takich jak przemysł farmaceutyczny czy informatyczny. Głównym czynnikiem stymulującym napływ inwestycji jest niski wynoszący 12,5% podatek korporacyjny (CIT). Z uwagi na stosunkowo niewielki rynek wewnętrzny zdecydowana większość inwestycji miała charakter proeksportowy. Dzięki nim w ostatnich latach dynamicznie rozwijał się irlandzki eksport oraz zmieniała się jego struktura na korzyść towarów wysoko przetworzonych i zaawansowanych technologicznie. Eksport pozostaje więc tym czynnikiem, który stymulując wzrost produkcji przemysłowej walczy przyczynia się do złagodzenia skutków kryzysu gospodarczego w Irlandii.

1.2. Wymiana handlowa

Nienajlepsza kondycja gospodarki irlandzkiej w 2011 r. negatywnie rzutowała na poziom polsko-irlandzkiej wymiany handlowej. Według szacunków Ministerstwa Gospodarki polsko – irlandzkie obroty handlowe w 2011 r., w porównaniu do roku poprzedniego, zmniejszyły się o 135,2 mln EUR tj. o 10,5% do poziomu 1.154,7 mln EUR. Polski eksport do Irlandii obniżył się o 12,5% do poziomu 393,6 mln EUR, zaś nasz import z Irlandii zmniejszył się o 9,4% i wyniósł 761,1 mln EUR. W konsekwencji głębszego spadku wartości naszego importu z Irlandii od eksportu do tego kraju poprawie uległo saldo polskich obrotów handlowych z Irlandią. Deficyt zmniejszył się z 390,5 mln EUR na koniec 2010 r. do 367,6 mln EUR w roku 2011.

W stosunku do szczytowego pod względem obrotów handlowych roku 2008 polski eksport do Irlandii obniżył się w 2011 r. o prawie 140 mln EUR a nasz import z tego kraju zmalał o blisko 200 mln EUR. Dane dot. kształtowania się polsko – irlandzkich obrotów handlowych w latach 2006 – 2011 przedstawia poniższe zestawienie.

w mln EUR

	2006	2007	2008	2009	2010	2011 (szacunki MG)
Obroty	858,6	1.042,6	1.487,7	1.082,6	1.289,9	1.154,7
Eksport	289,0	378,7	531,5	371,1	449,7	393,6
Import	569,6	663,9	956,2	711,5	840,2	761,1
Saldo	-280,6	-285,2	-424,7	-340,4	-390,5	-367,5

Źródło: System Insigos MG

W 2011 r. polski eksport do Irlandii zmniejszył się w ciągu roku o 56,1 mln EUR. Największy spadek sprzedaży nastąpił w wyrobach przemysłu elektromaszynowego (-32,5 mln EUR), produktach mineralnych (-13,0 mln EUR), artykułach rolno-spożywczych (-6,4 mln EUR) oraz wyrobach przemysłu chemicznego (-5,5 mln. EUR). Przyrost wartości eksportu wystąpił natomiast w grupie wyrobów różnych (głównie meble) (+1,9 mln EUR), wyrobów ceramicznych (+1,5 mln EUR) oraz wyrobów przemysłu lekkiego (+0,8 mln EUR).

W 2011 r. w polskim eksporcie do Irlandii dominowały wyroby przemysłu elektromaszynowego (33,3% udziału w całości eksportu), artykuły rolno-spożywcze (22,9%), produkty mineralne (14,3%) oraz wyroby przemysłu chemicznego (9,4%). Eksport towarów z w/w grup towarowych stanowił prawie 80% całości polskiego eksportu do Irlandii. W porównaniu do sytuacji w roku poprzednim w 2011 r. zmieniała się również struktura naszego eksportu do Irlandii. Obniżył się udział wyrobów przemysłu elektromaszynowego (z 36,4% do 33,3%), wyrobów mineralnych (z 15,4% do 14,3%), wyrobów chemicznych (z 9,5% do 9,4%) oraz wyrobów metalurgicznych (z 4,7% do 4,6%) w całości polskiego eksportu do Irlandii. W pozostałych grupach towarowych ich udział w całości polskiego eksportu do Irlandii wzrósł.

W polskim eksporcie do Irlandii w 2011 r. najważniejszymi grupami towarowymi były komputery (50,1 mln EUR), samochody (35,2 mln EUR), węgiel (30,4 mln EUR), produkty petrochemiczne (25,3 mln EUR), mięso (21,7 mln EUR), meble (16,5 mln EUR). Towary te stanowiły ponad 45% wartości polskiego eksportu do Irlandii.

Wśród głównych grup towarowych w naszym eksporcie do Irlandii w 2011 r. dynamicznie rosła sprzedaż samochodów osobowych, papieru, farmaceutyków, opakowań, ubrań męskich, wędlin, maszyn pralniczych i mebli do siedzenia. Pojawiły się również towary, które nie były przedmiotem eksportu w roku 2010 takie jak np. zboża (kukurydza i pszenica). Na stałym poziomie pozostawał eksport komputerów, mięsa drobiowego, piwa, samochodów dostawczych, silników czy skór futerkowych. Z kolei znaczny spadek sprzedaży odnotowano w eksporcie węgla, produktów petrochemicznych, wyrobów stolarskich dla budownictwa, makuchów, mięsa wieprzowego, nawozów azotowych oraz ogumienia.

Struktura towarowa polskiego importu z Irlandii wykazuje większą w stosunku do naszego eksportu koncentrację. Ponad 86% importu przypada na dwie grupy towarowe: wyroby przemysłu elektromaszynowego i wyroby chemiczne. W imporcie z Irlandii tradycyjnie już dominują wyroby wysoko przetworzone i wysoko zaawansowane technologicznie.

W 2011 r. polski import z Irlandii zmniejszył się w ciągu roku o 79,1 mln EUR. Spadek zakupów nastąpił głównie w wyrobach przemysłu elektromaszynowego (-74,4 mln EUR) oraz

wyrobach przemysłu chemicznego (-13,5 mln EUR). W największym stopniu zmniejszył się import wyrobów farmaceutycznych (spadek o 24,7%), dysków i innych urządzeń pamięci trwałej (-45,0%), komputerów (-36,0%) oraz maszyn drukarskich (-25,7%). Wzrost wartości polskiego importu z Irlandii wystąpił natomiast m.in. w takich grupach towarowych jak: sprzęt ortopedyczny i urządzenia medyczne, włókna optyczne, preparaty z krwi i szczepionki, środki ochrony roślin czy kosmetyki.

W 2011 r. udział Irlandii w obrotach polskiego handlu zagranicznego wyniósł 0,40% i był niższy niż w roku 2010 (0,51%). Obniżył się zarówno udział Irlandii w polskim eksporcie z 0,37% w 2010 r. do 0,29% w roku 2011 jak i w imporcie odpowiednio z 0,63% do 0,51%. Powodem tego stanu rzeczy była niższa dynamika polsko-irlandzkich obrotów handlowych w stosunku do tempa wzrostu całości obrotów polskiego handlu zagranicznego. W 2011 r. polski eksport ogółem wzrósł bowiem o 12,8% a import zwiększył się o 12,1%. Na koniec 2011 r. Irlandia była 34. partnerem handlowym Polski w eksporcie i 29. w imporcie.

Z uwagi na pewne przyspieszenie dynamiki polskiego eksportu do Irlandii w ostatnich miesiącach 2011 r. można wyrazić ostrożny optymizm, iż w roku 2012 wartość sprzedaży polskich towarów do tego kraju może osiągnąć poziom z roku 2010 tj. w granicach 450 mln EUR.

Zaangażowanie inwestycyjne. Według danych Narodowego Banku Polskiego¹ irlandzkie firmy i instytucje finansowe zainwestowały w Polsce w 2010 r. kwotę 218 mln EUR. Stanowiło to 3,3% całości zainwestowanego w tym roku przez firmy zagraniczne kapitału w Polsce. W 2010 r. Irlandia znalazła się na 12. pozycji największych inwestorów zagranicznych w naszym kraju. W porównaniu z 2009 r. wartość inwestycji irlandzkich w Polsce zmniejszyła się o 6,8 mln EUR. Pomimo nieznacznego spadku napływu inwestycji z Irlandii Polska była i nadal jest postrzegana przez inwestorów z tego kraju jako atrakcyjny i stabilny partner gospodarczy. Pod względem wartości skumulowanego kapitału na koniec 2010 r. Irlandia znalazła się na 12. pozycji największych inwestorów w Polsce. Zobowiązania Polski z tytułu zagranicznych inwestycji bezpośrednich zrealizowanych przez firmy irlandzkie wyniosły na dzień 31 grudnia 2010 r. 3.870 mln EUR tj. 2,6% zainwestowanego w naszym kraju kapitału zagranicznego. Dane te nie uwzględniają wycofania się jednego z największych inwestorów irlandzkich w Polsce i najdłużej działającego na naszym rynku (od 1995 r.), *Allied Irish Bank (AIB)*, inwestora strategicznego Banku Zachodniego WBK S.A. (BZ WBK). Ostateczne przejęcie BZ WBK przez nowego właściciela, *Banco Santander S.A.*, miało miejsce w kwietniu 2011 r. Za sprzedaż 70 proc. udziałów w BZ WBK, *AIB* uzyskał 2,9 mld EUR oraz 150 mln EUR za 50 proc. udziałów BZ w *BZ WBK Asset Management*. Sprzedaż udziałów w banku *BZ WBK* podyktowana była decyzją rządu irlandzkiego nakazującego *AIB* podwyższenie rezerw kapitałowych poprzez sprzedaż wszystkich posiadanych za granicą aktywów.

Perspektywy dalszego napływu irlandzkich inwestycji do Polski w dużej mierze będą zależały od kształtowania się koniunktury gospodarczej zarówno w skali globalnej jak i na rynku irlandzkim. W 2011 r. gospodarka irlandzka dawała oznaki powolnego wychodzenia z kryzysu, jednak prognozy na rok 2012 są bardzo ostrożne. Z tego powodu nie należy oczekiwać w okresie najbliższych 2 lat spektakularnych nowych bezpośrednich inwestycji irlandzkich w Polsce. Można natomiast spodziewać się, iż w dalszym ciągu irlandzkie firmy, zwłaszcza z sektora małych i średnich przedsiębiorstw, będą podejmowały decyzje o przenoszeniu m.in. do Polski części produkcji w celu poprawy swojej pozycji konkurencyjnej. Pomimo kryzysu gospodarczego, który dotknął ten kraj koszty pracy

¹ *Zagraniczne inwestycje bezpośrednie w Polsce w 2010 r. Aneks statystyczny. NBP, 2011 r.*

w Irlandii należą bowiem w dalszym ciągu do najwyższych w Europie i zjawiska tego nie jest nawet w stanie zrekompenzować obowiązujący w Irlandii bardzo niski (12,5%) podatek korporacyjny (CIT).

Po wycofaniu z Polski *Allied Irish Bank (AIB)* największymi irlandzkimi inwestorami pozostaną: *Cement Roadstone Holding (CRH)* – zaangażowany w produkcję materiałów budowlanych (m.in. Grupa Ożarów S.A., Olsztyńskie Kopalnie Surowców Mineralnych Sp. z o.o. i Zakłady Przemysłu Wapienniczego Trzuskawica S.A.), *Herisson Ltd* – produkcja artykułów spożywczych (Kobyłka), *JFC Manufacturing Ltd* - produkcja wyrobów z plastiku (Dąbrówka), *Kingspan Group PLC* – produkcja wyrobów plastikowych (Rokitnica) oraz systemów płyt warstwowych dla budownictwa (Lipsko).

W ostatnim okresie dużym sukcesem było pozyskanie inwestycji amerykańskiej firmy *Dell*, która zamknęła fabrykę w Limerick i przeniosła produkcję komputerów do Specjalnej Strefy Ekonomicznej w Łodzi.

Załamaniem irlandzkiego rynku budowlanego, które nastąpiło w 2008 r. spowodowało, że firmy tego sektora zwiększyły zainteresowanie Polską w szczególności w zakresie kontraktów infrastrukturalnych współfinansowanych ze środków Unii Europejskiej. W 2010 r. dwie duże irlandzkie firmy budowlane, w ramach utworzonych w tym celu konsorcjów z udziałem polskich przedsiębiorstw, wygrały przetarg na budowę kilku odcinków autostrad w Polsce. Firma *SRB Civil Engineering Ltd* (wchodząca w skład największej irlandzkiej firmy budowlanej *John Sisk & Son (Holdings) Ltd*) wspólnie z PBG S.A., APRIVIA S.A. i Hydrobudową Polska S.A. wygrała przetarg na budowę 3 odcinków autostrady A1 (Toruń – Stryków). Z kolei firma *SIAC Construction Ltd* również we współpracy z PBG S.A., APRIVIA S.A., Budbaum i Hydrobudową Polska S.A. wygrała przetarg na budowę 35 km odcinka autostrady A4 pomiędzy Tarnowem i Dębicą.

Firmy irlandzkie wykazują również zainteresowanie polskim rynkiem energetycznym, w tym również rynkiem energii odnawialnej. Przykładem takiego zaangażowania może być udział firmy *SIAC Construction Ltd* w przetargu na budowę elektrowni wiatrowych w gminie Błaszki realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko, 2007 – 2013.

Rosnącym zainteresowaniem wśród firm irlandzkich cieszy się również świadczenie usług biznesowych (BPO) w Polsce. Przykładem takiego zainteresowania jest inwestycja irlandzkiej firmy SWS BPO, która w Łodzi rozpoczęła świadczenie tego typu usług dla klientów z sektora finansowego. Z napływających do placówki zapytań wynika, że inne irlandzkie firmy również rozważają rozpoczęcie takiej działalności w naszym kraju.

Ocenia się, iż w chwili obecnej ponad 100 irlandzkich firm zaangażowanych jest inwestycyjnie w naszym kraju. Większość z nich to firmy z sektora małych i średnich przedsiębiorstw. Działają one zarówno w sferze produkcyjnej jak i szeroko rozumianych usługach (konsulting, doradztwo podatkowe i personalne, działalność deweloperska). Na publikowanej przez PAIiIZ² liście największych zagranicznych inwestorów w Polsce na koniec 2010 r. znalazło się 15 firm z Irlandii (na 1620 firm z całego świata, których inwestycje w Polsce przekroczyły 1 mln USD).

² *List of Major Foreign Investors in Poland*, PAIiIZ, 14 grudnia 2011 r.

1.3. Możliwości eksportowe branż i towarów (w ramach jednolitego rynku europejskiego)

Priorytetowymi obszarami polsko – irlandzkiej współpracy gospodarczej powinny być w dalszym ciągu branże związane z przemysłem elektro-maszynowym. Pomimo kryzysu polskie firmy, dzięki ustalonej renomie, wysokiej jakości oferowanych wyrobów i konkurencyjnym często warunkom dostaw, mają szansę utrzymania się na rynku. Sukcesywne unowocześnianie polskiej gospodarki, dzięki m.in. inwestycjom zagranicznym, sprawia, iż w naszej ofercie eksportowej skierowanej na rynek irlandzki pojawiają się coraz bardziej zaawansowane technologicznie wyroby takie jak sprzęt informatyczny (IT) czy aparatura medyczna.

Drugim priorytetowym obszarem współpracy wydaje się być branża artykułów rolno-spożywczych. Popyt na te wyroby jest znacznie bardziej stabilny niż w innych branżach. Polskie towary spożywcze, po kilku latach obecności na rynku irlandzkim, mają już ustaloną markę i ich nabywcami obok mieszkających w Irlandii Polaków są w coraz szerszym zakresie rdzeni Irlandczycy. Wśród artykułów spożywczych perspektywną grupą towarową wydają się być towary ekologiczne tzw. „zdrowa żywność”. Pomimo kryzysu popyt na te artykuły systematycznie rośnie i producenci z Polski mają wszelkie szanse wejść w tę niszę rynkową. Dotyczy to zarówno świeżych owoców i warzyw oraz ich przetworów, produktów mleczarskich jak i wyrobów mięsnych.

W momencie zakończenia kryzysu i ponownego ożywienia budownictwa i rynku nieruchomości atrakcyjnym sektorem dla polskiego eksportu do Irlandii mogą być związane z budownictwem materiały wykończeniowe (stolarstwo budowlane, armatura, kable i przewody, ceramika sanitarna, glazura) oraz meble.

2. Kwestie prawne

2.1 System podatkowy

W Irlandii mamy do czynienia z następującymi podatkami:

- podatek od dochodów osobistych (*Personal Income Tax - PIT*)
- podatek od dochodów spółek (*Corporate Income Tax – CIT*)
- podatek VAT (*Value Added Tax*)
- podatek akcyzowy (*Excise Duty*)
- opłata skarbową (*Stamp Duty*)
- podatek drogowy (*Vehicle Registration Tax*)
- opłaty celne (*Customs Duty*)
- wpłaty z tytułu ubezpieczenia społecznego (*PRSI - Pay Related Social Insurance, USC - Universal Social Charges*)

Podstawowe stawki podatkowe w 2012 r.:

Podatek od dochodów osobistych (*Personal Income Tax - PIT*).

W Irlandii obowiązują 2 stawki podatku PIT 20% i 41%. W zależności od sytuacji rodzinnej podatnika w Irlandii obowiązują następujące progi podatkowe:

- osoba samotna nieutrzymująca innych osób płaci 20% podatku od kwoty do 32.800 EUR, a od nadwyżki 41%
- osoba samotnie wychowująca dzieci płaci 20% podatku od kwoty do 36.800 EUR, a od nadwyżki 41%

- małżeństwo, w którym 1 osoba uzyskuje dochód: płaci 20% podatku od kwoty do 41.800 EUR, a od nadwyżki 41%
- małżeństwo, w którym oboje uzyskują dochód: płaci 20% podatku od kwoty do 41.800 EUR (plus kwota niższa spośród: niższego z wynagrodzeń rocznych i kwoty 23.800 EUR), a od nadwyżki 41%

Tak naliczony podatek dochodowy korygowany jest o kwotę wolną (np. dla osoby samotnej wynosi ona 1.650 EUR) oraz rozbudowany system odliczeń z tytułu np. spłaty kredytu hipotecznego, kosztów wynajmu mieszkania, wieku, kosztów edukacji, czy też posiadania niepełnosprawnych dzieci.

Podatek od dochodów spółek (*Corporate Income Tax – CIT*) - wynosi on 12,5%. Podwyższona do 25,0% stawka CIT dotyczy dochodów osiągniętych z operacji finansowych np. od zysków z inwestycji lub z eksploatacji zasobów naturalnych (gazu ziemnego i ropy naftowej). Nowo zarejestrowane spółki mogą być zwolnione z podatku dochodowego (CIT) przez okres 3 lat, o ile ich zobowiązania podatkowe nie przekroczą rocznie kwoty 40.000 EUR. Zwolnienia te nie dotyczą spółek działających w sektorze usług i zajmujących się eksploatacją surowców.

Podatek VAT (*Value Added Tax*). Podstawowa stawka podatku VAT w Irlandii od 1 stycznia 2012 r. wynosi 23,0%. W przypadku niektórych towarów (niektóre rodzaje żywności) i usług (np. usługi remontowe) stosuje się stawkę obniżoną do wysokości 13,5%.

Na wybrane usługi związane z turystyką, usługi cateringowe, hotelowe, seanse kinowe, przedstawienia teatralne, wstępy do galerii, parkingi, a także usługi sportowe, fryzjerskie oraz powiązane z turystyką usługi drukarskie w okresie od 01.07.2011 do 31.12.2013 obowiązującej stawka 9,0%.

W rolnictwie stosuje się 5,2% stawkę VAT, a w obrocie zwierzętami hodowlanymi wynosi ona 4,8%.

Na niektóre towary (np. określone rodzaje żywności, książki, farmaceutyki, sprzęt rehabilitacyjny, obuwie oraz ubrania dziecięce) stosuje się stawkę zerową.

Stawka zerowa obowiązuje również przy eksporcie w ramach Unii Europejskiej, gdy nabywcą jest podatnik VAT (osoby fizyczne i firmy niezarejestrowane dla podatku VAT są z tego przywileju wykluczone).

Podatek akcyzowy (*Excise Duty*) - objęte są nim m.in. wyroby alkoholowe, tytoniowe, paliwa oraz oleje.

Podatki od darowizn i spadków (*Capital Acquisitions Tax*) - stawka podstawowa: 30%.

Podatek od zysków kapitałowych (*Capital Gains Tax*) - podatek dochodowy od zysków z inwestycji; stawka podstawowa to 30%.

Podatek od wypłaconych dywidend (*Dividend Withholding Tax*) – podatek płacony przez spółki z siedzibą w Irlandii przy wypłacaniu dywidendy. Stawka podstawowa to 20% - w pewnych przypadkach możliwe jest uzyskanie zwolnienia z obowiązku jego płacenia.

Podatek od dochodów z depozytów bankowych (*Deposit Interest Retention Tax; D.I.R.T.*) - stawka to 30%.

Podatek przy kontraktach (*Relevant Contract Tax; RCT*) – podatek pobierany przez zleceniodawcę przy wypłatach wynikających z realizowanych kontraktów w branży budowlanej, leśnej oraz przetwórstwie mięsa. Podatek ten traktowany jest jako zaliczka na podatek dochodowy. Stawki to 0%, 20% oraz 35%. Podwykonawca może uniknąć płacenia

tego podatku posiadając tzw. kartę C2 wydana przez irlandzki urząd skarbowy (szczegóły w dziale „Świadczenie usług” „Przewodnika po rynku” dostępnego na stronie: www.dublin.trade.gov.pl).

Oplata skarbowa (*Stamp Duty*) – objęte są nią niektóre czynności prawne (np. transakcje kupna-sprzedaży w obrocie nieruchomościami) oraz określone usługi finansowe (korzystanie z kart bankowych, obrót czekowy, zbywanie udziałów w spółkach). Zależnie od dokumentu opłata występuje w postaci *ad valorem* lub stałej stawki. W obrocie niektórymi dokumentami używany jest system pobierania opłat skarbowych poprzez wydanie certyfikatu (znacznka skarbowego; eStamping system).

Podatek z tytułu rejestracji pojazdów (*Vehicle Registration Tax*) – podatek dotyczy wszystkich nowo rejestrowanych pojazdów w Irlandii. Podatek dotyczy również używanych pojazdów importowanych.

Niezależnie od tego, co roku właściciele pojazdów opłacają podatek drogowy (***Motor Tax***). Dla pojazdów zarejestrowanych przed lipcem 2008 r. wysokość podatku drogowego zależy od pojemności silnika. W przypadku pojazdów zarejestrowanych po 1 lipca 2008 r., jego wysokość jest uzależniona od emisji dwutlenku węgla.

Opłaty celne (*Customs Duty*) – dotyczą importu z krajów nienależących do Europejskiego Obszaru Gospodarczego. Obowiązuje jednolita dla wszystkich krajów Unii Europejskiej taryfa celna.

Wpłaty z tytułu ubezpieczenia społecznego (*Universal Social Charge*). Jest to obowiązkowe ubezpieczenie płacone przez pracowników łączące w sobie 2 elementy: ubezpieczenia zdrowotnego oraz ubezpieczenia socjalnego. Podatek ten zastąpił stosowane do niedawna *Income Levy* oraz *Health Levy*.

Obowiązek odprowadzania składek z tego tytułu dotyczy również osób samozatrudniających się, czyli prowadzących jednoosobową działalność gospodarczą (*sole trader*). W 2012 r. stawki *USC* wynoszą:

2,0% przy dochodach pomiędzy 0 i 10.036 EUR

4,0% przy dochodach pomiędzy 10.037 i 16.016 EUR. Stawka ta odnosi się też do całości dochodu osób powyżej 70. roku życia oraz posiadaczy karty medycznej (*Medical Card*).

7,0% przy dochodach przekraczających 16.016 EUR

Oprócz tego, dla osób samozatrudnionych przy dochodach powyżej 100.000 EUR stosuje się stawkę 10,0%.

USC nie obejmuje:

- osób których dochód roczny nie przekracza 10.036 EUR,
- osób które pobierają zasiłki,
- dochodów objętych wyłącznie podatkiem od dochodów z depozytów bankowych (D.I.R.T.).

Niezależnie od tego pracodawcy zobowiązani są do opłacania składek na ubezpieczenie socjalne (*PRSI – Pay Related Social Insurance*) w wysokości 4,25% oraz 10,75% od wynagrodzeń swoich pracowników. Niższa składka dotyczy pracowników zarabiających do 357 EUR tygodniowo.

Szczegółowe informacje nt. obowiązujących w Irlandii podatków znajdują się na stronie internetowej miejscowego Urzędu Skarbowego (*Revenue Commisioners*): www.revenue.ie.

2.2 Zamówienia publiczne

Zamówienia publiczne w Irlandii podlegają regulacjom obowiązującym w tym zakresie w Unii Europejskiej. Zgodnie z nimi występują trzy różne rodzaje kontraktów:

- kontrakty na realizację prac (budowlanych, drogowych)
- kontrakty na realizację dostaw
- kontrakty na świadczenie usług (np. architektoniczne, inżynieryjne)

Przetargi na realizację kontraktów przekraczających poziom określony w obowiązujących w tej mierze dyrektywach unijnych muszą być otwarte dla konkurencję w ramach jednolitego rynku, a przetarg na ich realizację opublikowany w Dzienniku Oficjalnym Wspólnot Europejskich (OJEC).

Przewiduje się trzy rodzaje postępowania przetargowego:

- przetarg otwarty – wszyscy zainteresowani mogą złożyć ofertę,
- przetarg ograniczony – ofertę mogą zgłosić podmioty zaproszone przez organizatora,
- negocjowany – z wybranymi wcześniej oferentami po uprzednich konsultacjach.

Kryteria udzielania zamówienia to przede wszystkim najniższa cena (przy spełnieniu kryterium jakości) lub najbardziej korzystna ekonomicznie oferta, rozumiana jako najkorzystniejsza kombinacja ceny, terminów realizacji, specyfikacji technicznej itp. W Irlandii bardzo często jako kryterium wyboru dostawcy/wykonawcy stawia się doświadczenie w realizacji podobny kontraktów na terenie Irlandii lub innego kraju Unii Europejskiej.

Informacje nt. organizowanych w Irlandii przetargów zamieszczane są na stronie internetowej – *Irish Public Sector Procurement Opportunities*: www.etenders.gov.ie.

2.3 Ochrona własności przemysłowej

W Irlandii rozróżnia się dwa rodzaje patentów: krótko- i długoterminowe.

Patent krótkoterminowy:

- jest ważny przez 10 lat od momentu złożenia wniosku (rozpatrzenie wniosku trwa przeciętnie 6 miesięcy)
- wnioskodawcę obowiązują mniejsze wymagania odnośnie udowodnienia innowacyjności wynalazku niż w przypadku patentów długoterminowych
- nie ma obowiązku przeprowadzania badań na skalę światową, aczkolwiek należy przedstawić dokładny opis wynalazku i sposób jego działania

Patent długoterminowy:

- jest ważny przez 20 lat od momentu złożenia wniosku (rozpatrzenie wniosku może potrwać do 5 lat lub więcej)
- w celu przyspieszenia procesu przyznawania patentu wiele firm wnioskuje równocześnie o patent krótko- i długoterminowy.

Szczegółowe informacje dot. ochrony własności przemysłowej (patenty, znaki towarowe) w Irlandii dostępne są na stronach *Irish Patents Office*: www.patentsoffice.ie.

2.4 Rozstrzyganie sporów, windykacja należności

W przypadku jakichkolwiek wątpliwości, co do kondycji finansowej partnera warto sprawdzić jego sytuację prawną i finansową poprzez wywiadownię gospodarczą. Jedną

z najbardziej renomowanych wywiadowni w Irlandii jest *Experian Ireland* (www.experian.ie). Na jej stronie internetowej można zapoznać się z przykładami dostępnych raportów. Wykaz irlandzkich wywiadowni gospodarczych oraz firm zajmujących się odzyskiwaniem długów dostępny jest na stronie internetowej WPHI w Dublinie: www.dublin.trade.gov.pl. Na stronie placówki można również zapoznać się z procedurą egzekwowania w Irlandii orzeczeń polskich sądów w sprawach cywilnych i handlowych (zakładka „Przewodnik po rynku”).

2.5 Dostęp do rynku

Stosunki gospodarcze między Polską a Irlandią regulowane są m.in. przez:

- Traktat Akcesyjny z 16 kwietnia 2003 r.
- Umowę o rozwoju współpracy gospodarczej, przemysłowej i naukowo-technicznej z 13 czerwca 1977 r.
- Umowę między Rządem Rzeczypospolitej Polskiej a Rządem Irlandii w sprawie unikania podwójnego opodatkowania i zapobiegania uchylaniu się od opodatkowania w zakresie podatków od dochodu, sporządzoną w Madrycie dnia 13 listopada 1995 r.

Dostęp do rynku. Z dniem 1 maja 2004 r. tj. w momencie wejścia Polski do Unii Europejskiej Irlandia otworzyła swój rynek pracy, co ułatwiło podejmowanie przez polskich przedsiębiorców oraz obywateli działalności gospodarczej na tym rynku, w tym wykonywanie kontraktów usługowych.

Specyfika i kultura biznesu. Irlandia jest krajem bardzo wysokich cen detalicznych, co jednak w sposób bezpośredni nie przekłada się na poziom cen płaconych dostawcom. W kraju tym bowiem obowiązują wysokie marże pośrednich ogniw sprzedaży sięgające niekiedy 200%. Miejscowi kupcy przywiązują dużą wagę do terminowości dostaw. Przy dostawach towarów konsumpcyjnych oczekuje się rytmicznych dostaw i szybkiego reagowania na zamówienia. Znaczna część irlandzkich firm to małe i średnie przedsiębiorstwa, które z jednej strony nie dysponują z reguły magazynami z drugiej zaś nie chcą angażować środków finansowych w tworzenie zapasów.

W Irlandii cenione jest szybkie odpowiadanie na zapytania ofertowe. Irlandczycy są mniej oficjalni w kontaktach biznesowych niż ich partnerzy z innych krajów. Zwyczajowo już w bardzo wstępnej fazie kontaktów handlowych można się zwracać do siebie po imieniu. Irlandczycy cenią sobie przyjaźń i wzajemne zaufanie, które gdy zostanie osiągnięte gwarantuje udaną współpracę. Niezwykle ważne są kontakty osobiste i rekomendacje udzielane przez znane partnerowi osoby bądź firmy tzw. *networking*. W kontaktach biznesowych firmy irlandzkie są zdecydowanie mniej formalne niż firmy z kontynentalnej części Europy. Bardzo często dostawy odbywają się bez pisemnego kontraktu czy umowy. Taka forma, choć stosowana w Irlandii, nie jest jednak zalecana zwłaszcza w początkowej fazie współpracy. Irlandzcy przedsiębiorcy zakładają, że ich partnerzy biznesowi będą się posługiwali językiem angielskim.

Pozwolenia i licencje. Pomimo znacznego zliberalizowania regulacji dot. prowadzenia działalności gospodarczej zakres obszarów podlegających licencjonowaniu bądź wymagających uzyskania pozwolenia (często od władz lokalnych) jest w Irlandii dość znaczny. Należą do nich m.in.: wybrana działalność importowa i eksportowa, usługi medyczne, sektor żywności, usługi finansowe i ubezpieczeniowe, agencje zatrudnienia, usługi turystyczne czy usługi taksówkowe.

Przed rozpoczęciem własnej działalności należy się więc upewnić czy nie jest się objętym obowiązkiem uzyskania dodatkowych zezwoleń. Pomocne w tym mogą być informacje

zamieszczone na stronie Irlandzkiego Urzędu ds. Krajowych Standardów (*National Standards Authority of Ireland*).

3. Przedsięwzięcia targowo-wystawiennicze

Głównym ośrodkiem targowym i wystawienniczym w Irlandii są zlokalizowane w Dublinie tereny *RDS (Royal Dublin Society)*. Informacje na temat organizowanych tam imprez targowo-wystawienniczych dostępne są na stronie internetowej: www.rds.ie. Poniżej przedstawiono listę najważniejszych imprez targowych i wystawienniczych organizowanych w Irlandii w 2012 r.

L.P.	Nazwa imprezy	Zakres tematyczny
1.	Showcase Ireland (Ireland's Creative Expo) Data: 22-25 stycznia 2012 r. Miejsce: RDS Main Hall Complex, Dublin Organizator: Showcase Ireland Events Ltd www.showcaseireland.com	Targi wyrobów upominkowych, rękodzieła artystycznego oraz wyposażenia wnętrz
2.	The Holiday World Show Dublin Data: 27-29 stycznia 2012 r. Miejsce: RDS Simmonscourt, Dublin Organizator: Business Exhibitions Ltd www.holidayworldshow.com	Targi turystyczne
3.	Bride of the year show Data: 28-29 stycznia 2012 r. Miejsce: RDS, Hall 1, Dublin Organizator: Terry Burns Wedding Exhibitions Ltd www.wed.ie	Targi ślubne
4.	Hospitality 2012 Data: 20-22 lutego 2012 r. Miejsce: RDS Simmonscourt, Dublin Organizator: SDL Exhibitions Ltd www.hospitalityexpo.ie	Targi branży gastronomicznej
5.	Facilities Management Ireland Data: 22-23 lutego 2012 r. Miejsce: RDS Dublin Organizator: Step Exhibitions Ltd www.f mireland.com	Wystawa i targi dot. zarządzania usługami dla firm
6.	Health and Safety Ireland Data: 22-23 lutego 2012 r. Miejsce: RDS Main Hall Complex, Dublin Organizator: Step Exhibitions Ltd www.healthandsafety-ireland.ie	Wystawa sprzętu i usług dla służby zdrowia
7.	Futura Fair Data: 26-27 lutego 2012 r. Miejsce: RDS Main Hall Complex, Dublin Organizator: Business Exhibitions Ltd www.futurafair.com	Targi wyrobów przemysłu lekkiego (odzież, obuwie, dodatki)
8.	Irish Beauty Show Data: 11-12 marca 2012 r. Miejsce: RDS Simmonscourt, Dublin Organizator: Associated Irish Therapists and Irish Beauty Magazine	Wystawa kosmetyczna

	www.irishbeauty.ie	
9.	Furniture & Home Accessories Fair Data: 25-27 marca 2012 r. Miejsce: RDS Simmonscourt, Dublin Organizator: Irish Services Ltd www.irishfurniturefair.com	Targi meblowe oraz wyposażenia wnętrz
10.	The Energy Show Data: 28-29 marca 2012 r. Miejsce: RDS Main Hall Complex, Dublin Organizator: Business Exhibitions Ltd www.seai.ie/energyshow	Wystawa poświęcona rozwiązaniom technicznym i organizacyjnym w sektorze energetycznym
11.	Pregnancy & Baby Fair Data: 14-15 kwietnia 2012 r. Miejsce: RDS, Hall 8c, Dublin Organizator: Huggy Bloom Enterprises Ltd www.pregnancyandbabyfair.ie	Targi dziecięce i dla kobiet w ciąży
12.	Pregnancy & Baby Fair Data: 21-22 kwietnia 2012 r. Miejsce: City Hall, Cork Organizator: Huggy Bloom Enterprises Ltd www.pregnancyandbabyfair.ie	Targi dziecięce i dla kobiet w ciąży
13.	Packaging, Processing & Logistics 2012 Data: 16-17 maja 2012 r. Miejsce: RDS Simmonscourt, Dublin Organizator: EasyFairs UK Ltd www.easyfairs.com	Wystawa i targi urządzeń i technologii dla sektora opakowaniowego
14.	The Autumn Gift & Home Fair Data: 19-22 sierpnia 2012 r. Miejsce: Citywest International Events Centre, Dublin Organizator: Eventpro – The Event Professionals www.autumngiftfair.com	Targi wyrobów upominkowych oraz wyposażenia wnętrz
15.	Shop 2012 Data: 25 – 27 września 2012 r. Miejsce: RDS Simmonscourt, Dublin Organizator: EasyFairs UK Ltd www.easyfairs.com/shop	Targi wyrobów spożywczych
16.	Medtec Ireland Data: 10 - 11 października 2012 r. Miejsce: Radisson Blu Hotel, Galway Organizator: Canon Communications LLC www.medtecireland.com	Wystawa sprzętu medycznego
17.	Sign and Digital/ Print Ireland 2012 Data: 24-25 października 2012 r. Miejsce: Citywest Convention Centre, Dublin Organizator: Faversham House Group Ltd www.signuk.com	Wystawa sprzętu/ przemysłu komunikacji wizualnej połączona z wystawą przemysłu poligraficznego
18.	Building, Renovation & Retrofit Show Data: październik 2012 r. Miejsce: RDS Simmonscourt, Dublin Organizator: Irish Services Ltd www.exhibitionsireland.com	Targi budowlane
19.	B.I.T.E. (Beauty Industry Trade Event)	Wystawa i targi branży kosmetycznej

	Data: październik 2012 r. Miejsce: RDS Simmonscourt, Dublin Organizator: Trades Exhibitions Ltd www.biteireland.com	
20.	Green Building 2012 Data: listopad 2012 r. Miejsce: RDS Simmonscourt, Dublin Organizator: Expo Events Ltd www.expo-events.com	Targi budowlane i wystawa ekologicznych rozwiązań w budownictwie
21.	Toys 4 Big Boys Data: listopad 2012 r. Miejsce: tbc Organizator: Paul Byrne Mediateam www.t4bb.ie	Wystawa i targi związane ze sferą aktywnego wypoczynku dla mężczyzn

4. Ważne adresy i linki

4.1. Ambasada RP w Dublinie

Wydział Promocji Handlu i Inwestycji

Ambasady RP w Dublinie

4, the Vicarage,

St. John's Road,

Dublin 4

Ireland

Tel: +(353) 1 269 1370

Fax: +(353) 1 269 7662

E-mail: dublin@trade.gov.pl

www.dublin.trade.gov.pl

Ambasada RP w Dublinie

5 Ailesbury Road,

Ballsbridge,

Dublin 4

Ireland

Tel: +(353) 1 219 7431

Fax: +(353) 1 269 8309

E-mail: dublin.economic@msz.gov.pl

www.dublin.polemb.net

4.2. Podmioty lokalne

- Krajowy Rejestr Spółek (*Companies Registration Office - CRO*)
www.cro.ie (online: www.core.ie)
- Urząd Skarbowy (*Revenue Commissioners*)
www.revenue.ie (online: www.ros.ie)
- Ministerstwo Spraw Socjalnych (*Department of Social Protection*) www.welfare.ie
Ministerstwo Pracy, Przedsiębiorczości i Innowacyjności (*Department of Jobs, Enterprise and Innovation*) www.djei.ie
- Ministerstwo Sprawiedliwości i Równouprawnienia (*Department of Justice and Equality*)
www.justice.ie
- Sąd Pracy (*Labour Court*) www.labourcourt.ie

- Krajowy Urząd ds. Standardów (*National Standards Authority of Ireland*)
www.nsai.ie
- Urząd ds. Zdrowia i Bezpieczeństwa Pracy (*Health and Safety Authority – HSA*)
www.hsa.ie
- Urząd ds. Bezpieczeństwa Żywności (*Food Safety Authority in Ireland*)
www.fsai.ie
- Centralny Urząd Statystyczny (*Central Statistics Office*) www.cso.ie
- Zbiorcza strona irlandzkich Rad Przedsiębiorczości (*Enterprise Boards*)
www.enterpriseboards.ie
- Irlandzkie przepisy i akty prawne www.irishstatutebook.ie

Izby handlowe:

- Arklow Chamber www.arklow.ie
- Athlone Chamber www.athlonechamber.ie
- Cork Chamber www.corkchamber.ie
- Dublin Chamber www.dublinchamber.ie
- Dundalk Chamber www.dundalk.ie
- Galway Chamber www.galwaychamber.ie
- Kilkenny Chamber www.kilkennychamber.ie
- Limerick Chamber www.limerickchamber.ie
- Sligo Chamber of Commerce www.sligochamber.ie
- South Dublin Chamber www.sdchamber.ie
- Waterford Chamber www.waterfordchamber.ie



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO

